

El Monitoreo Religioso

www.religionsmonitor.de

Contacto:

Dr. Martin Rieger

Jefe de proyecto

Bertelsmann Stiftung

Proyecto "El rol de la religión en la sociedad moderna"

Teléfono: +49 (0) 5241.81-81599

Fax: +49 (0) 5241.81-681599

Correo electrónico: martin.rieger@bertelsmann.de

Internet: www.bertelsmann-stiftung.de/religion

Matthias Jäger

Gestor del Proyecto

Bertelsmann Stiftung

Proyecto "El rol de la religión en la sociedad moderna"

Teléfono: +49 (0) 5241.81-81504

Fax: +49 (0) 5241.81-681504

Correo electrónico: matthias.jaeger@bertelsmann.de

Internet: www.bertelsmann-stiftung.de/religion

Norbert Osterwinter

Gestor de comunicación

Bertelsmann Stiftung

Carl-Bertelsmann-Str. 256, D-33311 Gütersloh

Teléfono: +49 (0) 5241.81-81484

Fax: +49 (0) 5241.81-681484

Correo electrónico: norbert.osterwinter@bertelsmann.de

Internet: www.bertelsmann-stiftung.de

Trasfondo del Monitoreo Religioso

En los últimos años, el tema de la religión ha experimentado un renacimiento y un interés mediático insospechado. Sin embargo, esto no quiere decir que sepamos mucho sobre la religiosidad personal de los individuos y sobre las distintas formas de expresión de la religión dentro de la sociedad, así como sobre su dinámica. Teniendo en cuenta la creciente pluralidad de religiones dentro de nuestra sociedad y el intercambio, cada vez mayor, entre individuos de diferentes culturas y religiones en el marco de la globalización, estos conocimientos adquieren especial importancia. Por ello, la fundación Bertelsmann Stiftung ha desarrollado, con la ayuda de científicos religiosos, sociólogos, psicólogos y teólogos, y a base de encuestas, un instrumento que analiza, más profundamente que hasta el momento, las distintas dimensiones de la religiosidad en la sociedad moderna: el Monitoreo Religioso.

Concepto del Monitoreo Religioso

El Monitoreo Religioso de la fundación Bertelsmann Stiftung es un instrumento de sondeo interdisciplinario e interreligioso, capaz de medir ampliamente tanto las formas de religiosidad tradicionales como las nuevas. Se basa en un concepto sustancial de religión que, por un lado, se puede aplicar a todas las grandes religiones, y, por el otro, se orienta a la máxima religiosidad individual posible. Trata tanto los aspectos semánticos teístas y panteístas, como otros temas específicos (por ejemplo la espiritualidad). El Monitoreo Religioso capta el sentimiento religioso y las experiencias religiosas de las personas, independientemente de su pertenencia o no a una iglesia.

El Monitoreo Religioso abarca unas 100 preguntas en total. En especial, capta seis dimensiones clave de la religiosidad:

- el interés por temas religiosos,
- la fe en Dios o en algo divino,
- el ejercicio público y privado de la religión,
- experiencias religiosas y
- la importancia general de la religión en la vida cotidiana.

El cuestionario fue traducido a 20 idiomas y la encuesta se llevó a cabo uniformemente en todos los países. Sólo algunos de los temas fueron adaptados, considerando puntos de vista interreligiosos (a hinduistas y budistas, por ejemplo, se les pregunta si tienen un altar en su casa; a los musulmanes se les pregunta con qué frecuencia practican la oración obligatoria, etc.). En todas las preguntas, el encuestado tiene la oportunidad de anotar: “no sabe / no contesta”, o, en ciertos casos, de agregar: “nunca he reflexionado sobre el tema”.

Los resultados del cuestionario se comprimen, adicionalmente, en un índice del grado de centralidad, el cual permite una asignación a las categorías de individuos altamente religiosos, religiosos y no religiosos. Para las personas altamente religiosas, los contenidos religiosos juegan un papel central en su personalidad; las personas religiosas muestran cierto interés por temas religiosos y las diversas interpretaciones, mientras que para las personas no religiosas, los temas religiosos, así como las prácticas y experiencias

relacionadas con la religión, prácticamente no tienen cabida en sus vidas. Estas categorías según el grado de centralidad de la religión permiten realizar importantes declaraciones con respecto al grado de religiosidad dentro de sociedades comparativas, pudiéndose, de este modo, sacar importantes conclusiones con respecto al dinamismo social.

		Contenidos		
		Intensidad general de las dimensiones clave	Intensidad de temas religiosos específicos	
		Semántica teísta	Semántica panteísta	
Dimensiones clave	Intelecto	Interés por temas religiosos		Reflexión religiosa, búsqueda religiosa, teodicea, libros espirituales y religiosos
	Ideología (fe)	Fe en Dios o algo divino		Imágenes de Dios, imágenes del mundo, pluralismo religioso, fundamentalismo religioso, otras ideas religiosas
	Ejercicio público	Servicio religioso (misa, culto, etc.), oraciones comunitarias, ir al templo, rituales espirituales		
	Ejercicio privado	Oración	Meditación	Oración obligatoria, altar doméstico
	Experiencia	Experiencia del Tú	Experiencia de unidad con el Todo	Sentimientos religiosos
	Consecuencias	Importancia general de la religión en la vida cotidiana		Importancia de la religión en once áreas específicas de la vida (p.ej. pareja, trabajo, enfermedad)
	Centralidad	Índice de sumas relacionado con la centralidad de la semántica teísta y panteísta		Evaluación de la propia religiosidad y espiritualidad

Fig. 1: Esquema de la estructura del Monitoreo Religioso

En esencia, el Monitoreo Religioso es una recopilación cuantitativa de datos llevada a cabo en el año 2007, en la cual fueron encuestadas 21 000 personas representativas de todos los continentes y de las grandes religiones del mundo. La muestra tiene en cuenta factores sociodemográficos como, por ejemplo, la distribución de sexos o grupos de distintas edades (a partir de 18 años), manteniendo el porcentaje con respecto a la población total. En Alemania, esta recopilación cuantitativa de datos se complementó con el método de recopilación cualitativa de datos (entrevistas de profundidad y entrevistas a expertos). Los expertos entrevistados para la recopilación cualitativa de datos fueron seleccionados entre el grupo de personas encuestadas durante la recopilación cuantitativa de datos, en Berlín y Westfalia del Este-Lippe.

Objetivo del Monitoreo Religioso

A través del proyecto “El rol de la religión en la sociedad moderna”, la fundación Bertelsmann Stiftung analiza los múltiples significados de la religión para una sociedad capaz de vivir en el futuro. Según la opinión de la fundación Bertelsmann Stiftung, la religión desempeña importantes funciones sociales, que van mucho más allá de la orientación espiritual de las personas. Para poder evaluar adecuadamente los aspectos socioculturales de la religiosidad es absolutamente necesario captar y representar las tendencias religiosas y su dinamismo, para lo cual es importante basarse en datos amplios y de gran valor informativo. Con el Monitoreo Religioso, la fundación Bertelsmann Stiftung se propuso dar nuevos impulsos a la investigación empírica de la religión a nivel internacional, apoyar la discusión científica y personal referida al fenómeno de la religión y contribuir para mejorar los conocimientos acerca del rol de la religión en nuestras sociedades modernas. Ante la creciente heterogeneidad y la globalización de nuestra sociedad, uno de los objetivos del Monitoreo Religioso es continuar fomentando la discusión acerca del significado de religiosidad y religión, e invitar a echar un vistazo, libre de prejuicios, a la práctica religiosa. Finalmente, el Monitoreo Religioso muestra, ya solo por su carácter uniforme en todo el mundo que, a pesar de todas las diferencias de estructura y contenido, las religiones son básicamente comparables. Mediante este instrumento, la fundación Bertelsmann Stiftung quiere ofrecer otros enfoques para permitir, en el futuro, un mejor diálogo entre las religiones.

¿Dónde y cómo recaba datos el Monitoreo Religioso?

La selección de los países se basa sobre todo en el enfoque interreligioso del Monitoreo Religioso, de modo que se consideran todas las grandes religiones del mundo y todos los continentes. En particular, la encuesta incluyó los siguientes países: Alemania, Austria, el Brasil, Corea del Sur, Estados Unidos de Norteamérica, Francia, Gran Bretaña, Guatemala, la India, Indonesia, Israel, Italia, Marruecos, Nigeria, Polonia, Rusia, Suiza, Tailandia y Turquía. En Australia y España la encuesta se realizó un poco más tarde, por lo que los resultados aún están siendo procesados. Para llevar a cabo las encuestas se utilizó la infraestructura propia de cada país, de modo que a veces se realizó una entrevista telefónica y, en otras ocasiones, una entrevista personal (*face to face*). En el Brasil, la India, Indonesia, Nigeria y Tailandia, la encuesta representativa solo pudo concretarse en determinadas regiones. El siguiente listado proporciona detalles sobre las regiones que se han tomado en cuenta dentro de un determinado país, y sobre el tipo de encuesta realizada.

Brasil:	Encuesta telefónica en San Pablo, Río de Janeiro, Belo Horizonte, Curitiba, Porto Alegre, Salvador, Recife, Fortaleza, Belén (las ciudades más importantes de las regiones del sur, sudeste, norte y noreste)
Alemania:	Encuesta telefónica en todo el país
Francia:	Encuesta telefónica en todo el país
Gran Bretaña:	Encuesta telefónica en todo el país
Guatemala:	<i>Face to face</i> , en todo el país
India:	<i>Face to face</i> en Nueva Delhi, Bombay, Lakhnau, Madurai, Bhubaneswar (norte, oeste, sur y este)

Indonesia:	<i>Face to face</i> en Yakarta, Surabaya, Semarang, Medan, Makassar
Israel:	Encuesta telefónica en todo el país
Italia:	Encuesta telefónica en todo el país
Marruecos:	<i>Face to face</i> , en todo el país
Nigeria:	<i>Face to face</i> en Lagos, Kano, Kaduna, Port Harcourt
Austria:	Encuesta telefónica en todo el país
Polonia:	<i>Face to face</i> , en todo el país
Rusia:	<i>Face to face</i> , en todo el país
Suiza:	Encuesta telefónica en todo el país
Corea del Sur:	Encuesta telefónica en todo el país
Tailandia:	<i>Face to face</i> in Bangkok, Khonkaen, Chiangmai, Songkhla (Hadyai)
Turquía:	<i>Face to face</i> , en todo el país
EE. UU.:	Encuesta telefónica en todo el país

Musulmanes en el Monitoreo Religioso

En Alemania se encuestaron para el Monitoreo Religioso 1 000 personas tomadas de una muestra representativa. Acorde a su porcentaje en la población total (aprox. 3 a 4%), se incluyeron solamente 21 musulmanes. Este número es demasiado reducido como para poder hacer afirmaciones de valor científico, por lo que el Monitoreo Religioso de momento no puede dar información representativa con respecto a los musulmanes que viven en Alemania. Para ello, según este método se necesitaría una muestra representativa de aprox. 7 500 – 10 000 personas. No obstante, a nivel internacional se pudieron realizar encuestas y analizar los resultados correspondientes a cinco países muy diferentes en cuanto a su influencia musulmana: Indonesia, Turquía, Marruecos, Nigeria e Israel. La fundación Bertelsmann Stiftung es consciente de que hay un gran interés por la vida religiosa de los musulmanes en Alemania, por lo cual está considerando seriamente ampliar el Monitoreo Religioso en este sentido.

El Monitoreo Religioso en Internet

El Monitoreo Religioso se repite en intervalos regulares y el proyecto va creciendo, con el fin de captar y de poder representar empíricamente también el desarrollo de la religiosidad. En Internet, en el sitio de nuestro proyecto www.religionsmonitor.de, Usted podrá ver y descargar el cuestionario, los resultados por país, los informes de expertos y los niveles que abarca el Monitoreo Religioso. Las encuestas que se realizan a nivel internacional poseen un importante complemento, que es la encuesta en línea www.religionsmonitor.com, mediante la cual todo usuario de Internet que estuviera interesado puede participar en la encuesta mundial. Al final de esta encuesta, el usuario puede confeccionar su perfil religioso y compararlo con los valores promedio de su país.